



環球及行業關係拓展處
處長及副教授 李敏麗博士

李兆基商業管理學院院長
區啟明教授

學生發展及聯課學習處
處長及副教授 蕭秀珠博士

開拓環球視野

訓練商管精英

現今社會競爭激烈，要在市場中突圍而出，關鍵在於擁有敏銳的商業觸覺、國際視野和勇於創新的精神。公大李兆基商業管理學院（商學院）以「Fun and Career」為教學目標，讓學生體驗非一般的商業管理學習，為社會培育商業管理全才。

嶄新課程全港獨有

為配合全球的急速發展，商學院致力開拓新課程，先後開辦環球市場及供應鏈、酒店及可持續旅遊管理等工商管理學士課程，近兩年更推出全港獨有的數碼商業、房地產及設施管理、運動及電競運動管理等課程，培育專業、有能力的人才。「商業市場瞬息萬變，因此我們要及早裝備學生，讓他們於投入職場前掌握基本而實用的商學知識和技能，增強競爭力。」院長區啟明教授以新課程「酒

店及可持續旅遊管理」為例，學院與香港酒店業主聯會合作，推行管理見習生計劃，學生會被派到聯會下不同酒店實習，直至畢業為止。期間到酒店不同部門學習，例如房務和前檯服務，了解實際的工作流程。「學生畢業後若被取錄，更可擔任初級管理人員，無須從低做起，對個人的職場生涯發展有莫大幫助。」

區啟明教授強調不同商業範疇的知識是互通的，學院開辦多個專修課程，學生首兩年會一同修讀綜合課程，打好商業管理基礎。「我們不單只訓練商業管理專才，更要培育全才，透過不同活動，例如領袖訓練營，訓練學生團體精神、發揮他們的個人潛能。」區教授指，學院把商業道德定為必修課程，訓練學生多角度思考，將來應用於職場上可有效地平衡企業目標、個人及社會責任。



同學於澳洲及荷蘭等地進行海外沉浸課程，同時參觀當地學府以作交流。

首創海外沉浸課程

另外，學院推出了全港首創的海外沉浸課程（Global Immersion Programme），培育學生的全球化思維和視野，從而對中外市場有更透徹的了解。學生於首兩年需選擇修讀一種外語，包括日文、韓文、西班牙文或法文，以加深對不同國家文化的了解。學院又不時舉辦外國文化講座，讓學生了解當地的風土人情。「學院曾舉辦西班牙舞表演，又教導學生在越南從商的注意事項，這個課程活動種類多不勝數。」商學院環球及行業關係拓展處處長及副教授李敏麗博士表示，學生在三年級會到海外沉浸學習兩星期，以去年為例，他們到澳洲昆士蘭大學、英國東安格利亞大學等世界知名學府學習，了解不同國家的商業營運模式，開拓國際視野。

區啟明教授補充，商學院師資優良，不少教授到任前是大企業的資深高級管理人員，有豐富行業經驗和強大的商業人際網絡，為學生帶來大量的實習機會，協助他們在職場取得起步優勢。



同學於澳洲進行沉浸課程時，有機會接觸航空業，學院希望透過體驗不同行業，豐富同學見識。

實習表現出色 實力備受讚賞

學生發展及聯課學習處處長及副教授蕭秀珠博士分享，每年春季都是公司結算的高峰期，於是學院安排學生參與春季全職實習，讓他們累積更多工作經驗，學生在實習後的夏季補回課堂，以便如期畢業。為安排實習工作，指導老師先為學生進行面試，了解他們的能力及對工作的展望，再推薦他們到適合的公司實習，確保他們能發揮所長。不少學生實習後都獲上司讚賞，畢業後獲實習公司直接聘用。無論是企業及銀行，均有公大畢業生的足跡，工作能力備受讚賞。

實習個案分享：

以香港立信德豪會計師事務所有限公司（BDO）的春季實習生計劃為例，在 55 名來自不同院校的實習生中，就有 20 位是公大的同學。今年就讀專業會計榮譽工商管理學士三年級的蔡樂泉同學，更贏得 BDO 最優秀實習生獎學金比賽冠軍，除獎學金外，也獲得畢業後有條件聘任的機會。



香港公開大學
李兆基商業管理學院