

讀者意見專線：E-mail:hket-lifestyle@hket.com

攝影作品《名望》，創作者以拍攝不
同花朵的形態來表現世俗對名利追逐
的虛空。



我們都曾為成長努力磨合
稜角，為適應世界而在不知不
覺中變得圓滑。然而稜角雖不
完美，卻是最純粹的自我，也
是未來每一步的根本。香港公
開大學（公大）2021年度創意
藝術學系的畢業展覽「記起當
初的稜角」，集合5科同學4年
來的學習成果，記錄他們與稜
角角力的每分努力和醒悟。

公開大學創意藝術畢業展

記起當初的稜角

撰文：王嵐
編輯：何小雲
圖片：香港公開大學
美術：湯迪恩

回溯創意本源

「記起當初的稜角」畢業展覽由即日至
7月26日於香港公開大學賽馬會
校園舉行，集結公大創意藝術學系
5大課程的創作，包括「創意廣告及媒體」、
「創意寫作與電影藝術」、「動畫及視覺特效」、
「電影設計及攝影數碼藝術」及「電腦及互動
娛樂」。一年一度的畢業展，學生作品由廣告
企劃、攝影作品、動畫、短片，以至互動體驗
裝置等，創意無限的同時不忘人文關懷、傳達
個人理念。

作為展覽重點之一的動畫作品《蒿里遊》，
由6位女生共同製作完成。動畫內容講述女主
角在外婆的葬禮上遇見陌生女孩，被帶到冥界
的她，慢慢發現女孩的言行舉止像極外婆。故
事中兩位女生經歷了一場驚險的奇幻旅程，如
走過代表冥界的彼岸花海、漆黑中的漫天天燈
等，恢宏場景讓人目不暇給。而除卻令人印象
深刻的畫面，故事中關於婆孫之情、生離死別
的體悟，也讓人細味不已。

學車 VR 遊戲獲青睞

另一展覽重點就是一套名為《VR Driving
School》的遊戲，顧名思義，作品關於駕駛訓
練，是一款單人第一人稱視
角的學習駕駛模擬遊戲。遊
戲主要以公大附近的何文田
忠孝街的駕駛考試路線為場
景，系統充分運用2019年
最新推出的虛擬實景眼球追
《VR Driving School》是一款單人第
一人稱視角的學習駕駛模擬遊戲。



學生以「穿窿熊」的視角令大家學會接受自己的
不完美。

蹤技術，令系統能在學習駕駛和駕駛考試的模
式中，捕捉玩家的眼球運動，以確保玩家能充
分吸收駕駛學習過程的重點。公大表示，該設
計作品已獲本地一間大型學車公司選中，未來
或有機會進一步成為商業產品。

創意結合科技，同時能在實際生活應用，
固然令人欣喜。另一邊廂，有學生就選擇審視
人心，以作品提出詰問：「為甚麼不可以有『窿』
（缺點/缺失）？」名為《On
Bare 熊仔塞落圓》的定格
動畫，主角是一隻與別的熊
仔不同的「穿窿熊」。4位
同學以一隻身上穿了窿的熊
作為視角，帶大家反思自己
的缺點，並學會接受自己的
不完美。



動畫作品《蒿里遊》畫面精美之餘更探討生死議題，題材深刻感人。

《你、我、他或她》展示的手寫信
代表人與人之間真實的情感交流。

創意廣告活潑吸睛

展覽中不少作品結合科技，
但亦有學生以最基本的方法重
新連結人與人的情感。《你、
我、他或她》的展示攤位上掛
有近二十張大小不一的相框，令人好奇的是框
下鋪着透明泡泡紙，似乎刻意讓人看不清框中
物件。創作的學生林馨雨解釋，現今世代人們
習慣以電子媒體交流，手寫信變得稀少。她希
望重燃手寫信的溫度，同時嘗試與陌生人交換
心事，便身體力行先行寄出二百多封手寫信，
並附上回郵郵票，期望得到回覆。結果她得到
19封回信，讀到不同的煩惱和秘密。為了尊
重對方的信任，也象徵守護各人的心事，每封
回信以泡泡紙包
覆後再展示。



展覽中的各種
創意廣告也頗具
心思，例如《鼎泰
Phone》便是同學
以著名台灣餐廳
鼎泰豐構思出的
《鼎泰 Phone》的創意廣
告大玩時下潮語。



資深不00粉絲將多年珍藏畫展，
希望以作品《人廿》平反大眾對追
星族的負面印象。

外賣套餐。意念以年輕人市場為主，大玩潮語、
長輩圖等元素，並配合遊戲 apps、機票抽獎，
將原來傳統的品牌變得年輕活潑。

又如《壽桃牌 - 兒童麵》，是壽桃牌專為
幼兒開發的副食產品系列，共有4種口味。學
生見此系列未得到大眾關注，便重新設計了一
系列的廣告宣傳策略，透過賦予產品一種新的
生活態度，及重新設計產品包裝來增加產品的
認知度。新設計用色明亮繽紛，圖案亦符合時
下插畫潮流，的確令人眼前一亮。

《壽桃牌 - 兒童麵》全新的廣告宣傳策略，活潑鮮明的包裝大
增產品認知度。



日期：即日起至26日
地點：何文田忠孝街81號香港公開大學賽馬會校園
「記起當初的稜角」創意藝術畢業展 2021